



SHIBUYA CITY ACTIVATE PROJECT

THE POWER OF MUSIC

東洋学園大学 地域創造演習Bチーム
立津さくら／橋本昂典／川竹紗奈／小林文音

DO YOU KNOW SHIBUYA CITY?

新宿・渋谷と並ぶ渋谷駅を中心とした
日本有数の繁華街である。

若者の街として知られ、デパート・

ファッションビル・オフィスビルなどが立ち
並ぶ。渋谷駅前には待ち合わせの名所である
「忠犬ハチ公」の銅像や向かいには「スクラ
ンブル交差点」となっており、世界的に高い
知名度を誇り、国内外から多くの観光客が訪
れる。

多くの人びとが持つ渋谷のイメージ

キーワードは「**若者の街**」。しかし、「大人へ街」への変化も

オリコン・モニターリサーチ『渋谷に関する意識・イメージ調査』（2016年4月）プレスリリース

☞多様な人びとが織りなす街
⇒人々によって構成されている街



SHIBUYA × MUSIC

若者の街渋谷が生み出した文化はファッションカルチャーやサブカルチャーとあるが、「渋谷系」と呼ばれる音楽カルチャーが生まれた。

What is 渋谷系？

66年代、道玄坂にオープンしたヤマハ渋谷店は都内でも輸入レコードを取り扱い店舗は少なかった頃、渋谷店・銀座店はミュージシャンの溜まり場となっていた。
日本のロックやポップスの歴史となる磁場であり続けた。

現在では、渋谷駅西口周辺では楽器店が集中している。

1990年代宇田川町には小さなレコード店が密集し「渋谷系」ブームが誕生

< 参考文献 >

渡辺裕也「音楽都市シブヤ、50年の歴史と変遷～『渋谷音楽図鑑』著者、牧村憲一と渋谷の街を歩きながら確かめる、都市の生成変化」FUZE

<https://www.fuze.dj/2017/09/makimura-san-shibuya.html>



RESAS まちづくりマップ>事業者立地動向
渋谷駅周辺の楽器店（2018年：青印+赤印）

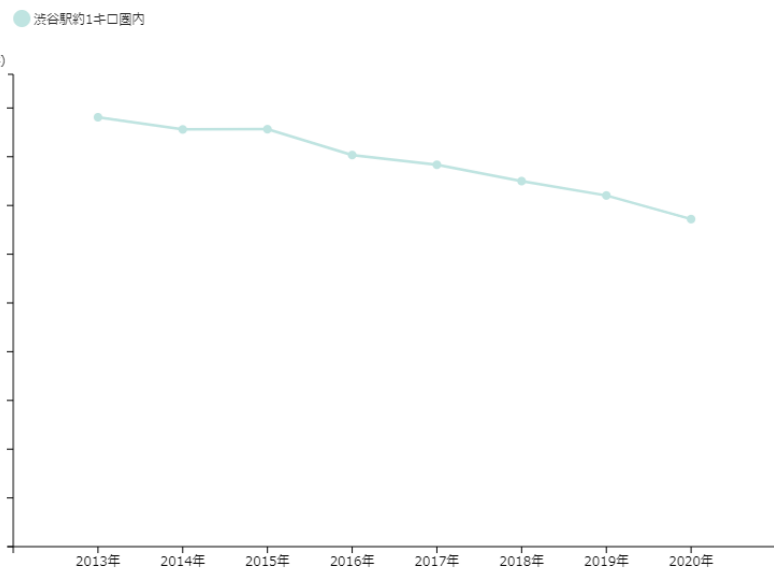


WHAT'S WRONG WITH SHIBUYA?

衰退する渋谷？

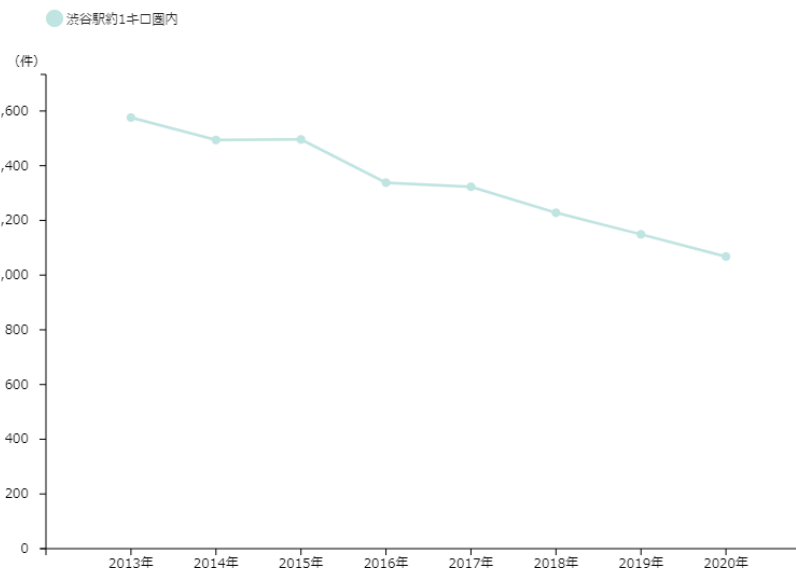
種類別 事業所数の推移

事業所数を種類別にみる> 飲食



種類別 事業所数の推移

事業所数を種類別にみる> 物販

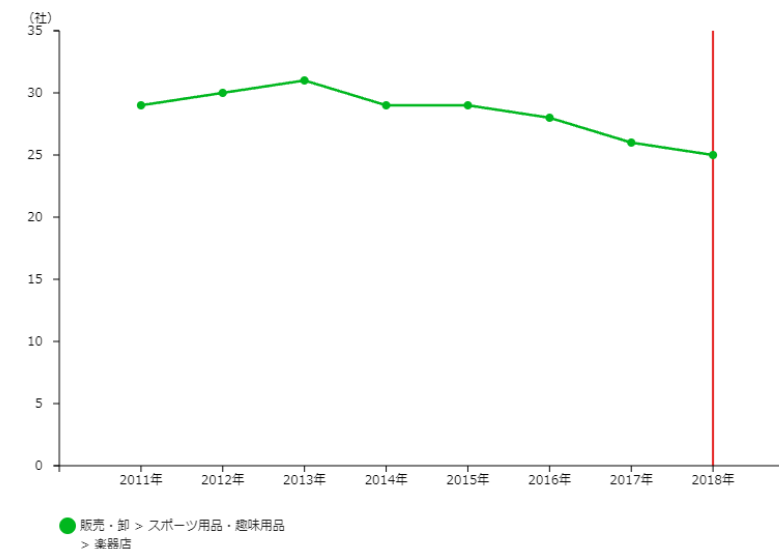


選択地域内の産業別推移

選択地域: 渋谷

選択産業: 販売・卸 > スポーツ用品・趣味用品 > 楽器店

渋谷



RESAS まちづくりマップ> 事業者立地動向 渋谷駅周辺の楽器店

RESAS まちづくりマップ> 建物利用状況> 事業所数> 飲食+物販



2013年から2020年にかけて、飲食や物販の事業者が減少し続けている。
また、楽器店も緩やかに減少している。
⇒街の衰退？

店舗の大型化による多様性の喪失？ ⇒没個性化？

渋谷の音楽衰退と再開発



渋谷の音楽の衰退要因

- ・元々アーティストたちの活動拠点は渋谷に限定されていなかった
- ・楽曲群も渋谷という具体的な場所を表していなかった
- ・渋谷の再開発後、渋谷の場所の歴史や風土を反映させなかった



渋谷の文化であった音楽と再開発された渋谷の建物を組み合わせることによって新たな相乗効果が期待できる

< 参考文献 >

加藤賢「渋谷に召喚される<渋谷系>—ポピュラー音楽におけるローカリティの構築と変容」『ポピュラー音楽研究』24巻1号,pp30

コロナショック：行き交う人が消えた渋谷

推定居住地ごとの2019年同週比の推移

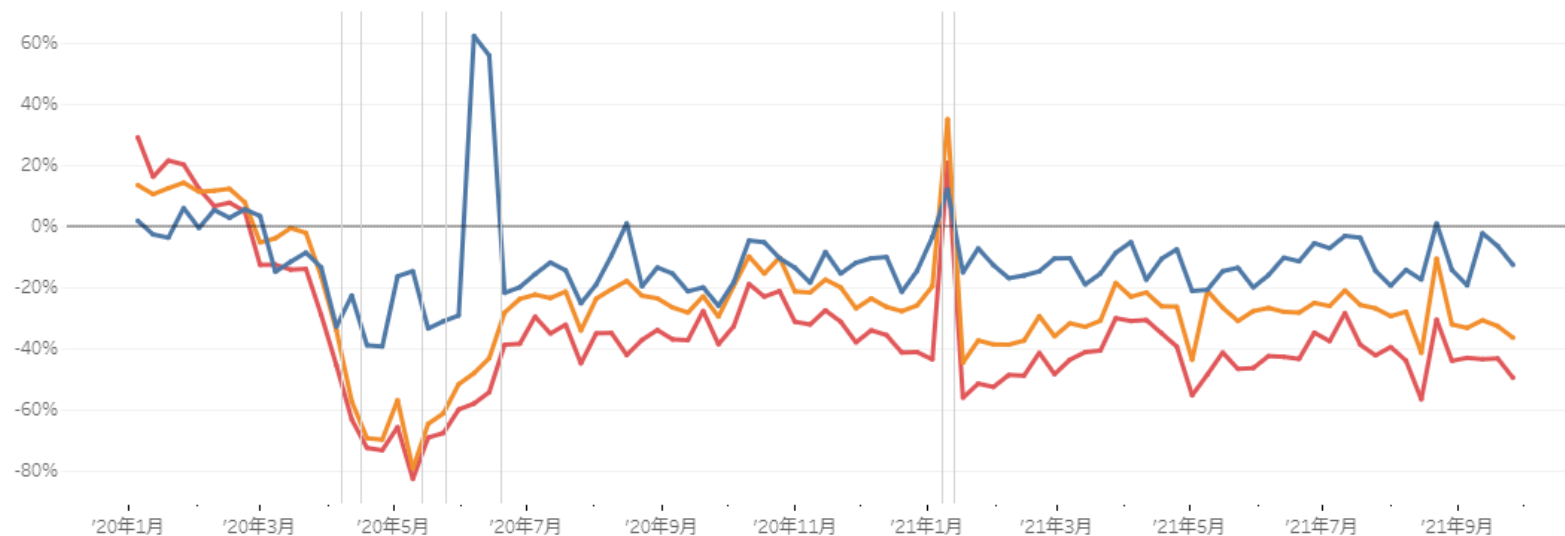
2019年12月30日～2021年9月26日

代表観測地点
渋谷駅

時間帯
すべての時間帯

滞在人口の推定居住地：

■ 市区町村内 ■ 都道府県内 ■ 都道府県外



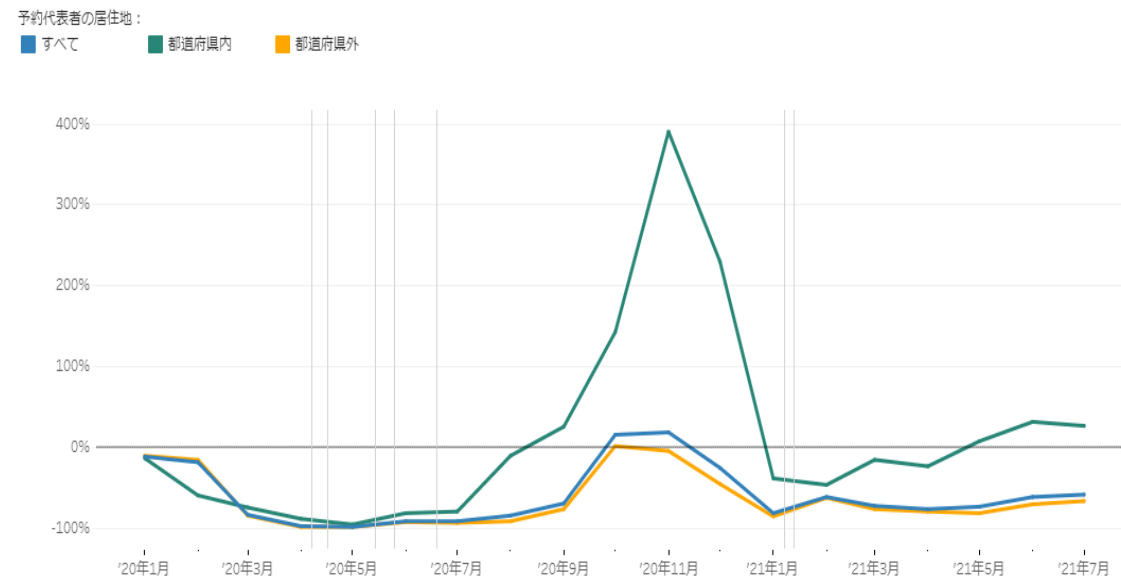
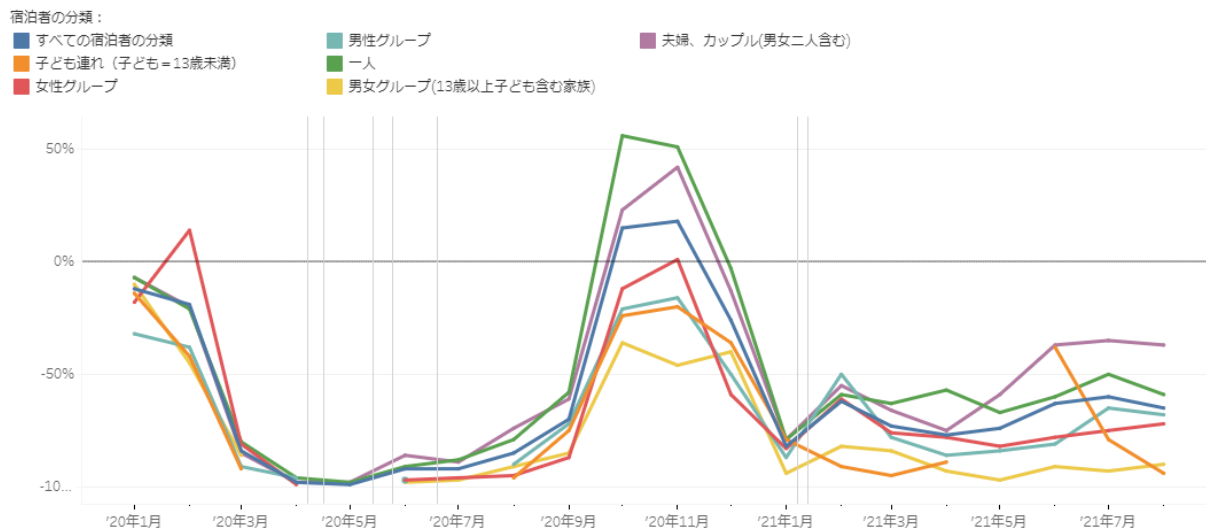
V-RESAS 渋谷駅の人流

渋谷駅の人流は全体的に減少しているが、区内の人びとの減少幅は小さい。



渋谷の近くに住む人びとは渋谷に来る機会がある。

コロナショック：宿泊者が消えた渋谷



全体的に低下しているが、特に男女グループが－93%と落ち込んでいる。図①

都内の人 は 0 % 以上だが数値は低く、予約者が東京都の人でない人は 0 % を下回っている。図②



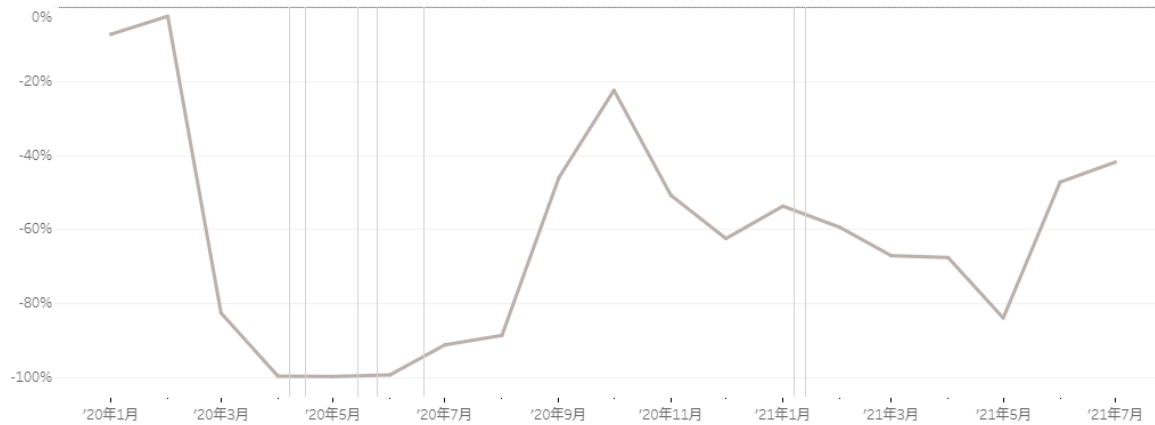
都内の人や東京都以外の人たちが渋谷に宿泊する機会が少ない

都内に住む人を中心に、様々な人が泊まりに来たくなるような既存の宿泊施設を利用し、人を呼び込む必要がある

コロナショック：中止されるイベント

都道府県：

■ 東京都



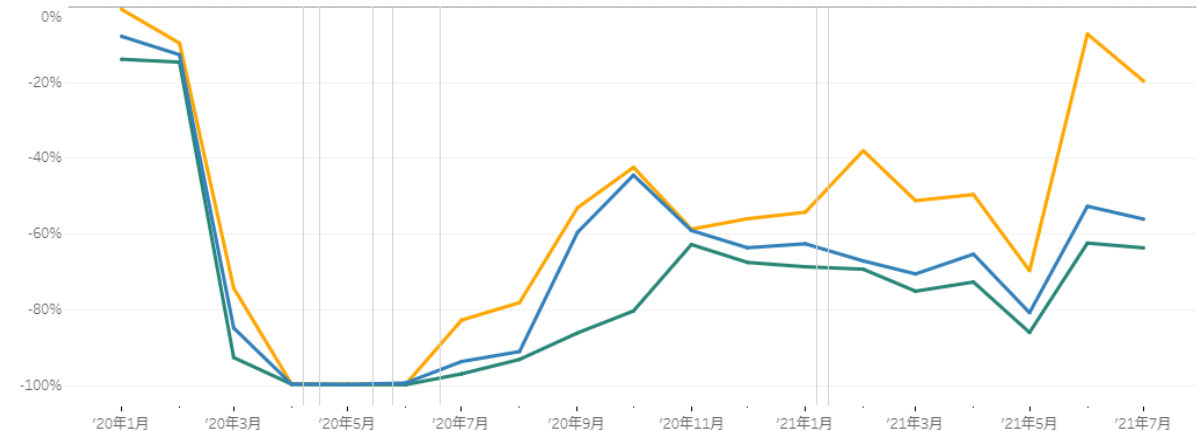
V-RESAS（東京都）イベント全般

イベントのジャンル

■ すべてのジャンル

■ すべての音楽

■ すべてのステージ



V-RESAS（東京都）イベントジャンル別

イベントの2019年同月比の推移(2020年1月1日～2021年7月31日)

右図: ■ すべてのジャンル ■ すべての音楽 ■ すべてのステージ



渋谷で音楽イベントや音楽に関わる機会が少ない



音楽に関わるイベントや機会を増やし、渋谷のカルチャーに音楽を復活させることで、より渋谷を活気付けられる可能性がある

コロナショック：消えるライブハウス

- コロナ化以降、渋谷では3店舗以上閉店してる
- 中にはクラウドファンディングで支援を受けないと経営できない店舗も存在している

< 参考文献 >

「渋谷のライブハウス「VUENOS」など3店舗が閉店へ「clubasia」存続に支援集まる」『シブヤ経済新聞』 <https://www.shibukei.com/headline/15027/><https://www.shibukei.com/headline/15027/>



SHIBUYA CITY
ACTIVATE PROJECT
POWER OF THE MUSIC

解決策



宿泊施設・音楽課題

／ 宿泊施設解決策

< 宿泊施設 >

コロナ禍の中、遠方から宿泊する人を確保することは困難である一方で、都内の人が宿泊施設を利用する可能性は残されている

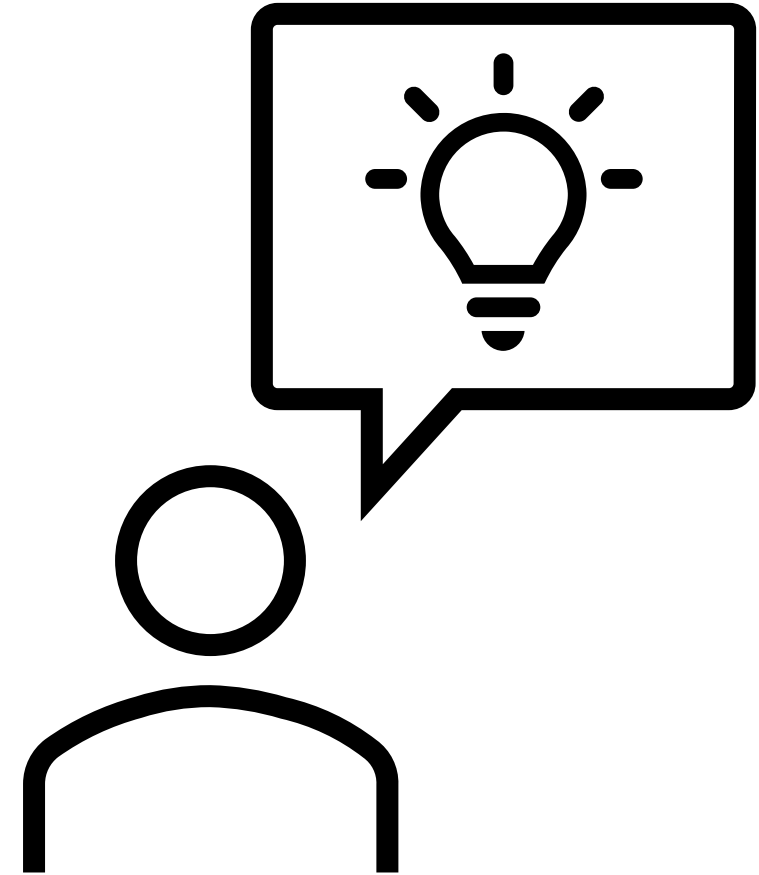
⇒空いている客室をどうすれば有効に活用することができるか？

（解決策）渋谷駅など駅の近くの建物・複合施設の空き家を有効活用することにより、駅から直結して宿泊施設へ行けるので便利

< 音楽 >

渋谷の再開発後、音楽のイベントや音楽に関わる機会が少なくなり、渋谷の音楽文化が衰退していった

⇒どのようにして渋谷で音楽に関わる機会を増やし、渋谷の音楽文化を取り戻すことができるか？



宿泊施設の空き部屋で楽器演奏

- 宿泊施設の経営悪化

⇒ 宿泊施設の空き部屋を利用し、部屋で楽器屋からレンタルした普段演奏できないような楽器を演奏できるようにする

< 例 >

- **Sequence MIYASHITA PARK**を使用

- 部屋数：240室

→ 部屋からは渋谷の街や代々木体育館・新宿方面の景色を眺望できる

⇒ 良い景色を見ながら演奏でき、爽快感が味わえる



アーティストを呼び一緒に演奏

- ・宮下パークにアーティストを呼び、室内からのライブ観覧を可能にする

⇒渋谷や新宿方面の景色を楽しみながら、ライブ観覧を楽しめる

- ・アーティストと一緒に演奏できる機会を作る

⇒好きなアーティストと楽器を同時に楽しめる

⇒時間によって変わる渋谷街の風景と音楽が合わさり、渋谷に長く滞在したい気持ちがでてくる



宿泊地でのイベント

- 撮影地で音楽を楽しめる機会を作る

⇒ 渋谷内のミュージックビデオの撮影地を見ながら楽器演奏

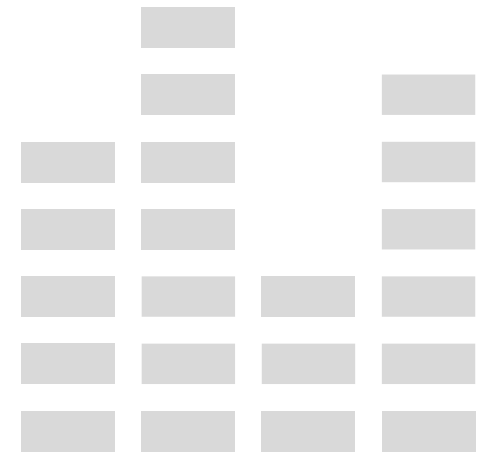
⇒ 宿泊施設から撮影地を見れるようにする

- 宿泊施設で宿泊者限定の音楽イベントを開催する

<例>

- アーティストから指導
- アーティストからサイン

⇒ 限定という特別感を味わえ、好きなアーティストと過ごせた思い出を作れる



ライブハウスの貸し出し

- ・ 宿泊施設が閉店したライブハウスを借りる

⇒ 閉店したライブハウスが好きだった人に貸すことにより、宿泊施設への経営を助けながら、借りた人は夢の場所を独占できる特別感が感じられる

- ・ 部屋の人数は個人または少人数に制限

⇒ 感染リスクを抑えながら、自由に音を出したり、セッションが可能



We **love** the music city of **shibuya**!

空き家や宿泊施設の空きが目立つようになってから、渋谷の自分の好きな場所で音楽を楽しめる。つまり、

渋谷に長時間いることができ、渋谷をさらに愛することができる
ということになり、「渋谷＝音楽」になっていくと考えた。

